



PCで



タブレットで



スマホで



移動不要



安心安全



いつでも

テクノ経営オンデマンド
ネット配信 技術セミナーHPからも
お申込OK

インターネット環境があればOK (テキスト付)

設計者・設計管理者のためのムダ削減法を習得する

～ムダを排除して価値ある設計業務を創造する～
「設計現場の問題解決」セミナー
番号
A-120申込書は下記QR
からも取得できます

ムダな設計業務を見直し、より少ない工数や費用で設計目標を達成する設計業務の実現について合理的な考え方、進め方、具体事例をお伝えします。

第1部 設計現場の問題解決とは

- ・設計現場で発生する問題とは
- ・設計現場のムダ発見・発掘の方法
- ・設計問題解決の基本的な考え方

第2部 問題解決の進め方

- ・問題解決の4つの基本要件とは
- ・問題解決のステップと手法の活用
- ・問題解決への動機づけとは

第3部 問題解決の具体事例

- ・具体事例1 (主体業務)
- ・具体事例2 (付帯業務)
- ・振り返り・まとめ

※メールによるご質問を受け付けます。

担当講師 コンサルタント 橋本公一

機械メーカーで製造と設計業務に従事後、大学社会人教育機関で製品の開発・設計、工程・作業改善、業務改善、コストダウンなど価値ある成果を創出する理論や手法を開発する。また、成果創出の根源的な決め手は設計者のモチベーションであり、この面の教育や指導にも注力している。



(各回先着50名限定公開) 受講料、日程、お申込みは別紙 (申込用紙) をご参照ください

～品質を全員でつくる～
時代に適合した「会社の品質」セミナー
番号
A-121

コロナパンデミックによる製造業の変革を受け、働き方改革を通じて生産性を向上させた多くの会社も品質についてはまだまだ課題があるのではないのでしょうか。時代に適合した効率的なやり方について考えます。

第一章
会社の品質は全員でつくるもの

- ・品質とは
- ・内部 (内側) 品質を向上させ
- 外部 (外側) 品質に反映する

第二章
前工程でつくる品質とは

- ・営業、企画、開発

第三章
後工程でつくる品質とは

- ・生管、購買、生技、製造

第四章 物流、アフターサービス、
経営、管理側がつくる品質とは

- ・物流、梱包仕様 (24年問題)
- ・アフターサービス (委託先) 体制
- ・総務、経理、人事

担当講師 コンサルタント 栗原 佳明

大手電機メーカーにおいて開発・品質保証・事業工場の責任者を歴任し、工場経営を主に事業部や関連会社経営にも携わる。現在は生産性や品質、開発業務の効率化を現場と一体となり、実践している。



(各回先着50名限定公開) 受講料、日程、お申込みは別紙 (申込用紙) をご参照ください